

## **OFFRE D'EMPLOI**

---

### **RESPONSABLE DES COMMUNICATIONS**

#### **Conseil d'économie sociale de l'île de Montréal (CESIM)**

Vous cherchez un travail qui a du sens et qui vous permet de concilier vos valeurs et votre désir d'action ?

Joignez-vous à l'équipe du CESIM pour collaborer à un réseau de partenaires et d'entreprises d'économie sociale engagés pour une économie au service du bien commun.

Notre mission : faire rayonner l'économie sociale montréalaise !

### **SOMMAIRE DES RESPONSABILITÉS**

---

Relevant de la direction générale du CESIM, la personne responsable des communications a pour mandat de faire rayonner le CESIM, ses activités et ses réalisations auprès des groupes ciblés et du public montréalais en général.

La personne sera responsable d'élaborer et de proposer des actions pour accroître la visibilité de l'organisme et de sa mission, d'informer et d'interagir avec les partenaires et groupes cibles visés, de conseiller la direction générale dans les communications officielles et les chargé.e.s de projets dans la mise en œuvre des différents projets.

### **VOTRE CONTRIBUTION**

---

- Développer la stratégie globale de communication qui contribuera à l'atteinte des objectifs stratégiques du CESIM
- Conseiller la direction générale quant aux enjeux et opportunités pour lesquels le CESIM doit se positionner et proposer une approche adaptée face à ces enjeux
- Mettre en œuvre le plan de communication du CESIM et identifier les budgets requis pour la mise en œuvre
- Concevoir le matériel de communication nécessaire à la promotion des événements, des activités et des projets du CESIM
- Déployer les activités identifiées dans le plan de communication et en faire le suivi/évaluation dans le temps, telles que :
  - la mise à jour du site Internet
  - la conception des infolettres
  - l'organisation d'évènements ciblés
  - la gestion des médias et des médias sociaux
  - la rédaction d'articles de sensibilisation

- Concevoir et rédiger en collaboration avec la direction générale les publications officielles de l'organisation (communiqués de presse, rapport annuel, mémoires, rapports divers, dépliants, etc.)
- Collaborer avec les membres de l'équipe de chargé.e.s de projet pour le volet promotion et communication des projets, activités ou événements
- Développer, animer et maintenir à jour les différents médias numériques de l'organisation (Facebook, Instagram, LinkedIn, site Web, etc.), s'assurer du déploiement de stratégies novatrices de contenu et veiller à l'utilisation d'outils performants (calendrier éditorial, Google Analytics, etc.)

## COMPÉTENCES RECHERCHÉES

---

- Diplôme universitaire en communication ou combinaison de formation et d'expérience jugées équivalentes
- 5 ans d'expérience pertinente en communication
- Excellente maîtrise des plateformes, des outils numériques et des bases de données (ex. : Civi-CRM, CMS, WordPress, Affinity Publisher, Hootsuite, suite Office et Adobe)
- Maîtrise de la gestion des principaux réseaux sociaux
- Excellente maîtrise du français à l'oral comme à l'écrit
- Une connaissance de l'économie sociale est un atout

## CONDITIONS DE TRAVAIL

---

- Salaire concurrentiel
- Avantages sociaux (assurances collectives, 4 semaines de vacances dès la première année, jusqu'à 6 jours payés pendant les fêtes en plus des congés fériés)
- Horaire : 35 heures par semaine (du lundi au vendredi)
- Disponibilité occasionnelle tôt le matin ou en soirée
- Date de début : Fin septembre 2024
- Travail en mode hybride : télétravail partiel

Les **candidatures, accompagnées d'une lettre de motivation**, doivent être envoyées **au plus tard le 29 août 2024** par courriel à Anyle Coté : [acote@esmtl.ca](mailto:acote@esmtl.ca)

**Merci de ne pas téléphoner. Seules les personnes retenues en présélection seront contactées.**

## DÉCOUVREZ-NOUS!

Le CESIM est l'instance montréalaise de développement en matière d'économie sociale dont la mission est de faire rayonner et d'amplifier ce mouvement. Il a pour mandats de promouvoir et de soutenir l'émergence, le développement et la consolidation d'entreprises et de projets d'économie sociale, tout en favorisant la concertation et les partenariats avec les acteurs locaux et régionaux. Reconnu par l'Agglomération de Montréal, le CESIM agit comme Pôle régional en économie sociale, à l'instar des 21 autres Pôles régionaux du Québec.

Pour en savoir plus : [www.esmtl.ca](http://www.esmtl.ca)